

 **KING SHING**
INDUSTRIAL CO., LTD
KING SHING® 金興精密工業股份有限公司

股票代碼：**7732**

公 司 簡 報



免責聲明 ●●●

- 本簡報包含一些前瞻性陳述，這些陳述可能會帶來重大風險和不確定性。閱讀者應仔細考慮這些前瞻性陳述，因為此類陳述僅是本公司對未來事件的預期或預測，實際結果可能與前瞻性陳述中包含的內容存在重大差異。
- 本簡報中之財務數字及營運現況等資訊，係本公司根據現行法規及主管機關要求所提供之正確資訊，惟未來可能因法規變更等不可抗力事件，致使該等資訊不完整或不正確，本公司不另就該等資訊提供更新或修訂等說明。
- 本簡報中的前瞻性陳述包括但不限於第三方來源估計的各種市場的增長率，未來產品和技術發展，未來收入增長和盈利能力。本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



目錄

公司簡介

01

業務概況

02

經營實績

03

優勢與展望

04



01 公司簡介

基本資料 ...



6億 台幣

資本額



800+人

員工人數

成立時間：1989年3月28日

主營事業：車用散熱系統之風扇、馬達及鼓風機

總公司/台灣平鎮廠/7,800坪

- › 財務中心
- › 電子與研發中心
- › 銷售 / 服務中心
- › 急單、風扇組裝中心
- › 員工 200人+

生產基地/泰國春武里/33,000坪

- › 泰國內銷市場
- › 發展OES、OEM
- › 一站式生產流程
- › 模貝車間
- › 員工 600人+



公司沿革 ...

1989-1999

核心業務定位

- › 創立於新北市-板橋
- › 開發車用冷卻系統

2004-2010

營運朝向國際化

- › 生產基地-泰國金興(ISO TS 16949)
- › 擴展桃園-平鎮總公司

2020-2022

企業升級、IPO啟動

- › ERP升級SAP，與國際接軌
- › 建立內部控制、積極推動ESG

2000-2003

國際品質認證

- › 成立新北市-三峽廠
- › ISO 9002 : 1994

2011-2019

成為AM市場重要廠商

- › IATF 16949 / ISO 14000/ 18000
- › 成立自有模具製造車間

2023-

精心力行、擴大經營

- › 公開發行、申請上市
- › 引進專業投資法人



02 業務概況

主要產品及其演化 ...



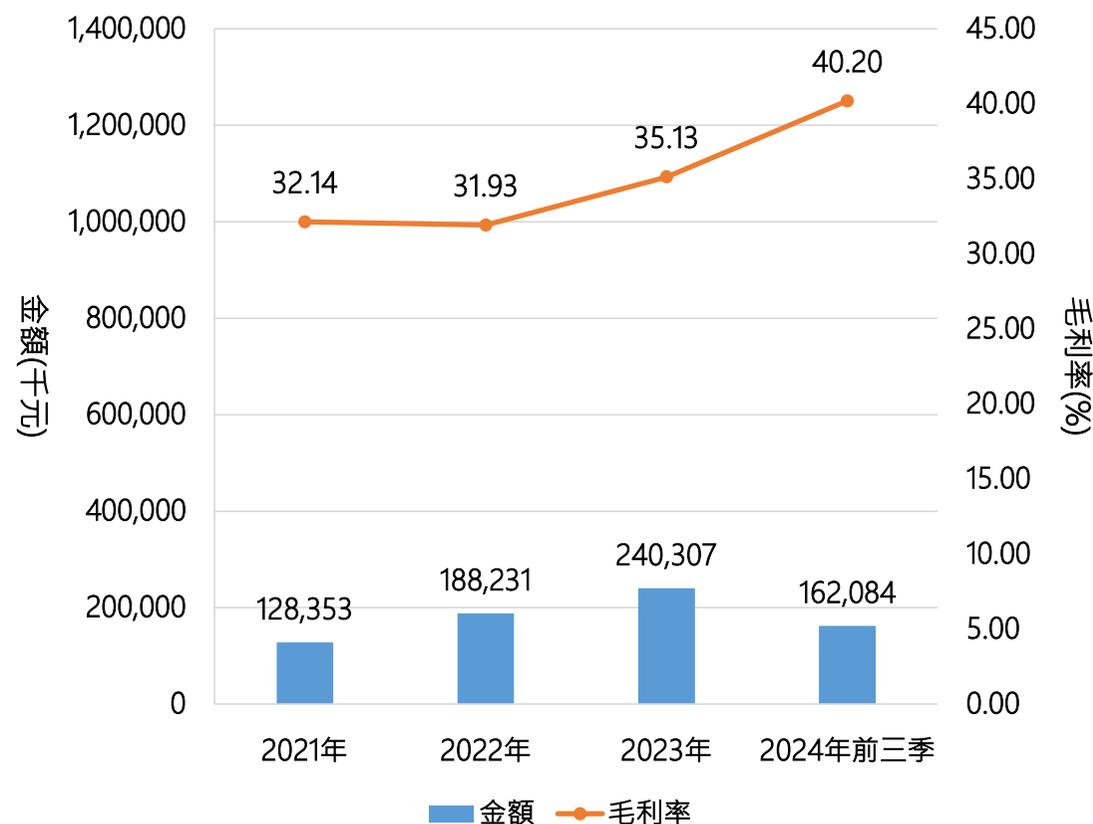
種類	離合器葉片	碳刷馬達風扇	有刷電子風扇	無刷電子風扇	LinBus 電子風扇
售價區間	約USD 10-25	約USD 30-50	約USD 75-115	約USD 140-190	約USD 150-220
技術難度	低	較低	中等	高	困難
競爭狀況	非常競爭	競爭	競爭	較無競爭	少數廠商
電動車	×	×	×	○	○

研發成果-無刷電路板模組化 ...

專利電路板模組化，改善成本結構：

- 1) 共用於多種產品，提供客戶解決方案。
- 2) 精簡原物料之庫存管理，降低庫存壓力。
- 3) 精簡生產流程，提升批次產量。
- 4) 降低人工作業時間，減少人為疏失產生。
- 5) 提升對SMT之議價能力，降低委外加工成本。

電子件風扇



產品應用覆蓋 ●●●



近20年的車種、產品覆蓋率達9成

產品品項	數量
引擎冷卻風扇	3,338項
冷暖空調鼓風機/馬達	724項
直流風扇電機	1,262項
馬達控制器模組	79項
無刷直流馬達	413項
車窗升降器	90項
離合器風扇葉片與集風罩	298項
電阻	41項
時規蓋	164項

品牌	數量	品牌	數量	品牌	數量
FORD	3678	LEXUS	387	OLDSMOBILE	101
VOLKSWAGEN	2135	MAZDA	373	ISUZU	96
MERCEDES BENZ	1909	VAUXHALL	369	LANCIA	84
CHEVROLET	1630	KIA	344	UNIVERSAL	79
AUDI	1421	SKODA	301	MINI	72
BMW	1270	SEAT	297	GM	68
TOYOTA	1124	MITSUBISHI	296	HOLDEN	63
NISSAN	874	BUICK	292	RAM-CEG/MTD	38
GMC	856	CHEVY	275	ROVER	38
OPEL	786	LAND ROVER	271	ALFA ROMEO	35
VOLVO	779	PORSCHE	270	CARAVELLE	35
DODGE	703	LINCOLN	268	SAAB	33
INFINITI	538	JAGUAR	259	PLYMOUTH	32
HYUNDAI	470	RENAULT	240	SCION	28
CITROEN	461	JEEP	219	ALFA	22
CADILLAC	444	ACURA	209	DAEWOO	19
CHRYSLER	427	PEUGEOT	205	CITRO	12
HONDA	426	PONTIAC	181	FIESTA	12
SUBARU	420	SATURN	160	NOVO	12
FIAT	400	MERCURY	132		

未來趨勢與發展 ●●●

電動車與新能源車與是未來發展趨勢，其中散熱系統更不可或缺。



電動車
EV

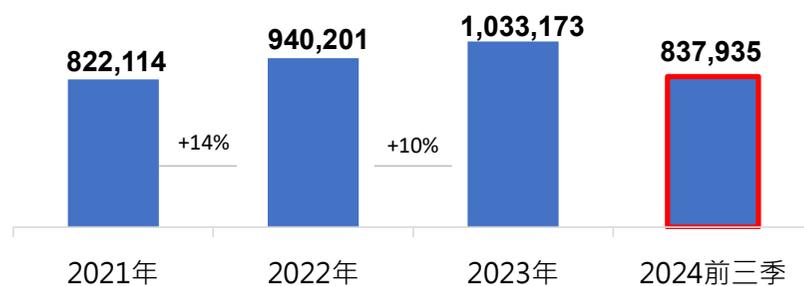
電動車市場銷售			
銷售成績	車款	KS產品編號	OE NO
1	Tesla Model Y	TSK-0004	149417900B
2	Mercedes-Benz EQA	BZK-0144	A2479060200
3	Volvo XC40 Recharge	VOK-0325	31686169
4	BMW iX	BMK-0154	17428666817
5	BMW iX	BMK-0162	17428666818
6	Mercedes-Benz EQE (2024/01/19)	BZK-0163	A0999065602
7	Volvo XC40 Recharge	VOK-0305	31686168
8	Hyundai IONIQ 5	HAK-0184	25380G1100
19	KIA EV6	HAK-0184	25380G1100
10	TOYOTA BZ4X	TYK-0461	G916042020
11	BMW i4	BMK-0154	17429886712
12	Hyundai IONIQ 6	HAK-0184	25380G1100
13	Mercedes-Benz EQB	BZK-0164	2479067806
14	Mercedes-Benz EQS	BZK-0163	A0999065602
15	Lexus RZ450e	TYK-0461	G916042020
16	Audi e-tron SUV	ADK-0118	



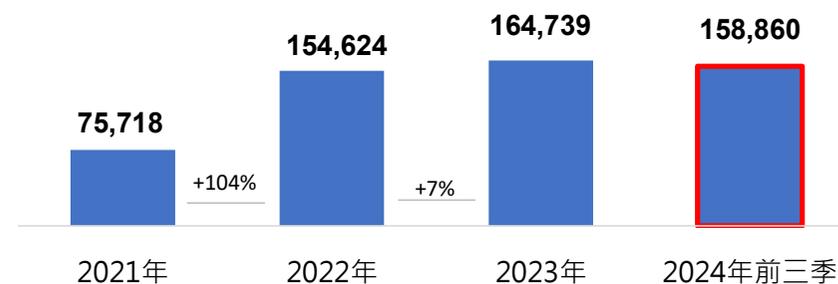
03 經營實績

營運成果 ...

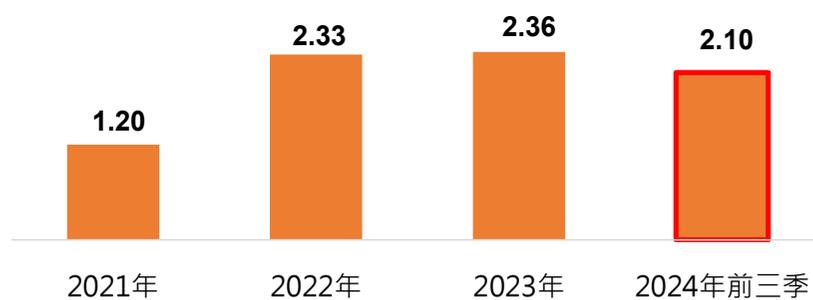
營業收入(千元)



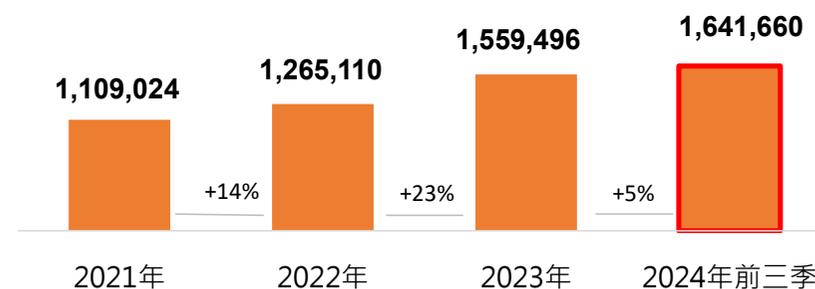
稅前淨利(千元)



EPS(元)



股東權益(千元)

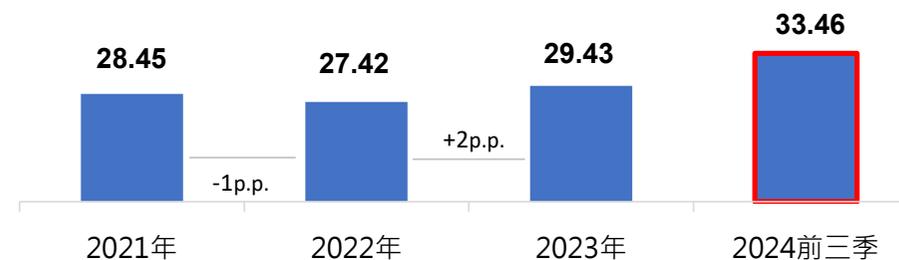


營運成果

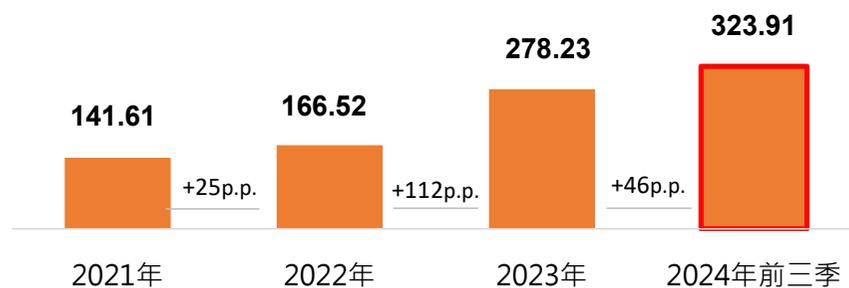
營業利益率(%)



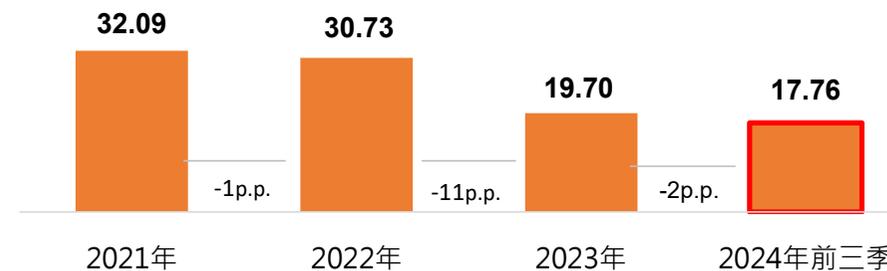
毛利率(%)



流動比率(%)



負債比率(%)

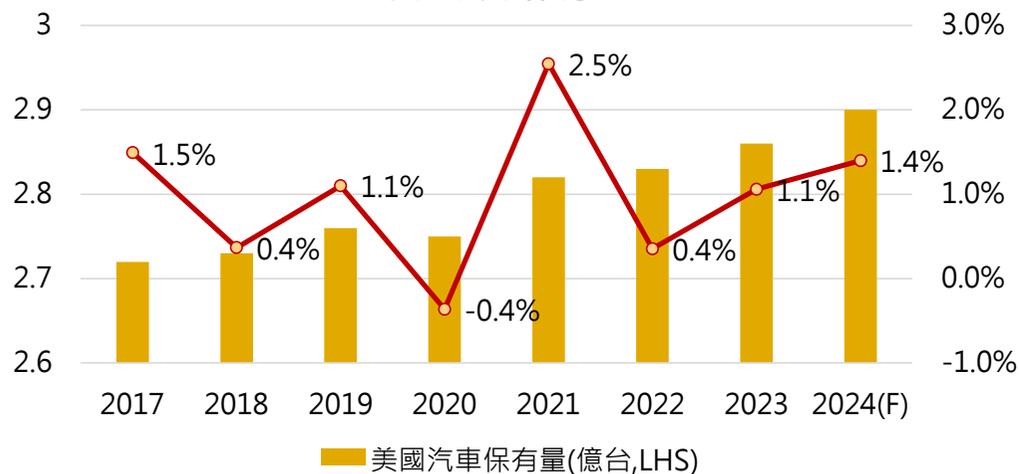


市場分額 ...



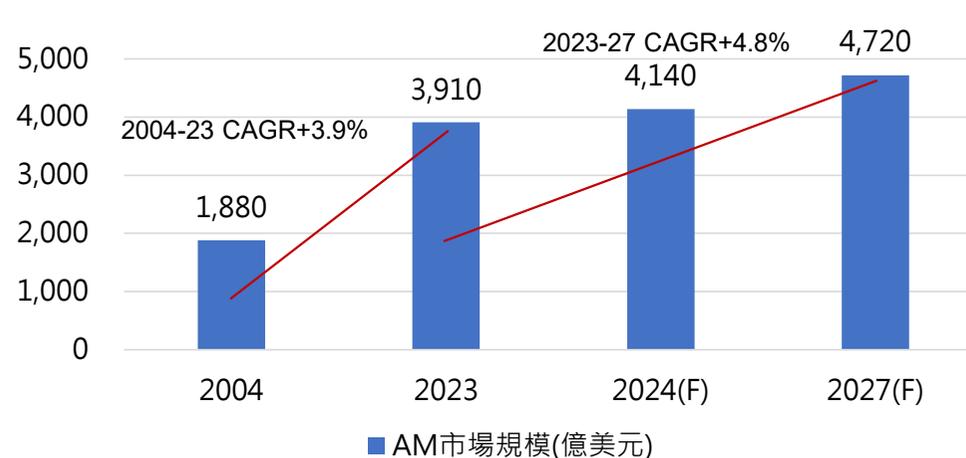
- 美國AM售後維修市場(After Market)規模約3,910億美元，預估2023~2027年CAGR+4.8%，至2027年可達到4,700億美元。
- 2024年VIO汽車保有量(Vehicles In Operation)預期達2.9億台，保有量上升及車齡老化創造了4,000億美金以上的AM市場份額，預期將持續成長。
- 產值占比：汽車零組件約35%、專業服務29%、DIY市場約23%、輪胎約13%，其中重要的市場供應商為Dorman、Continental、Standard Motors 等等。

美國汽車保有量



資料來源：CEIC, S&P Global Mobility, 福邦投顧整理

美國汽車AM市場規模

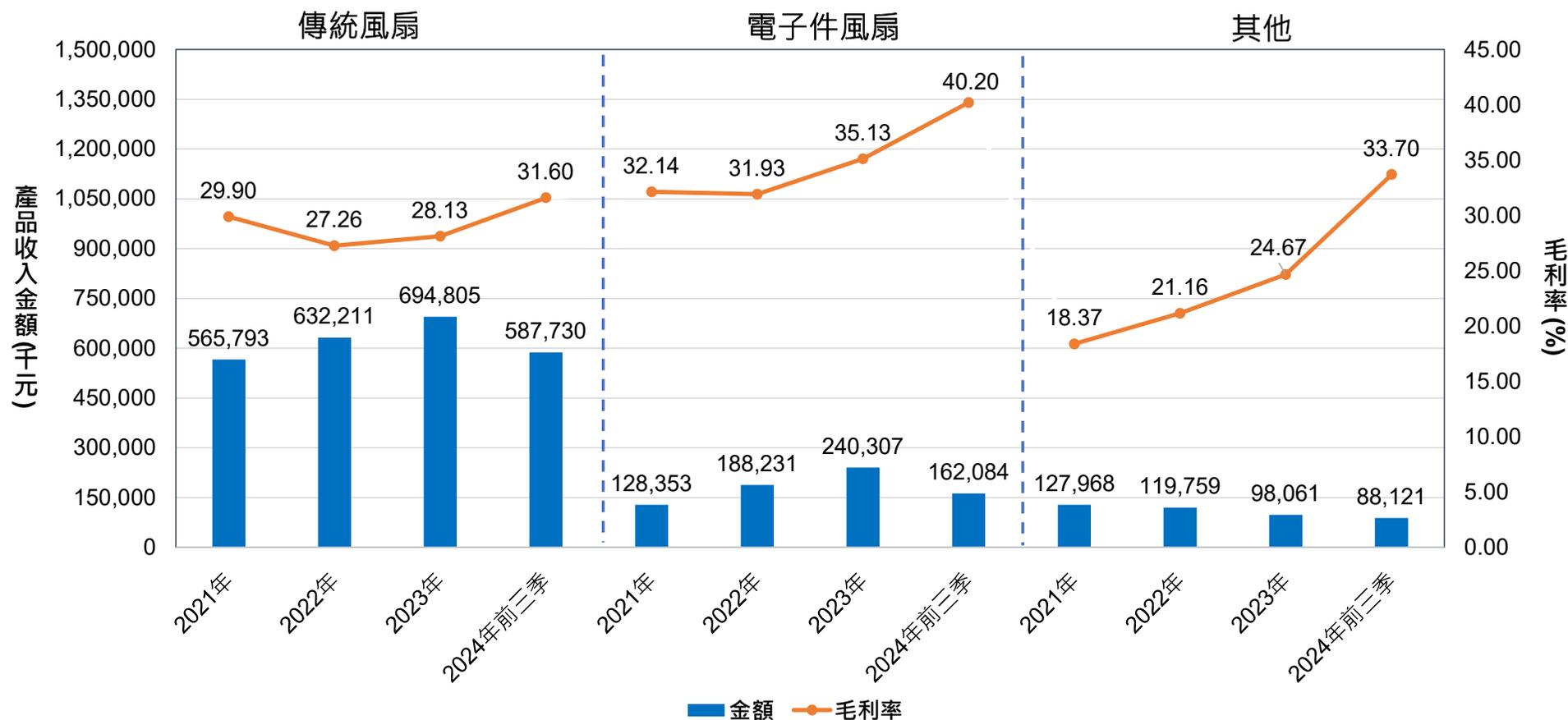


資料來源：Auto Care Factbook 2023, 福邦投顧整理

產品收入毛利



單位：千元；%

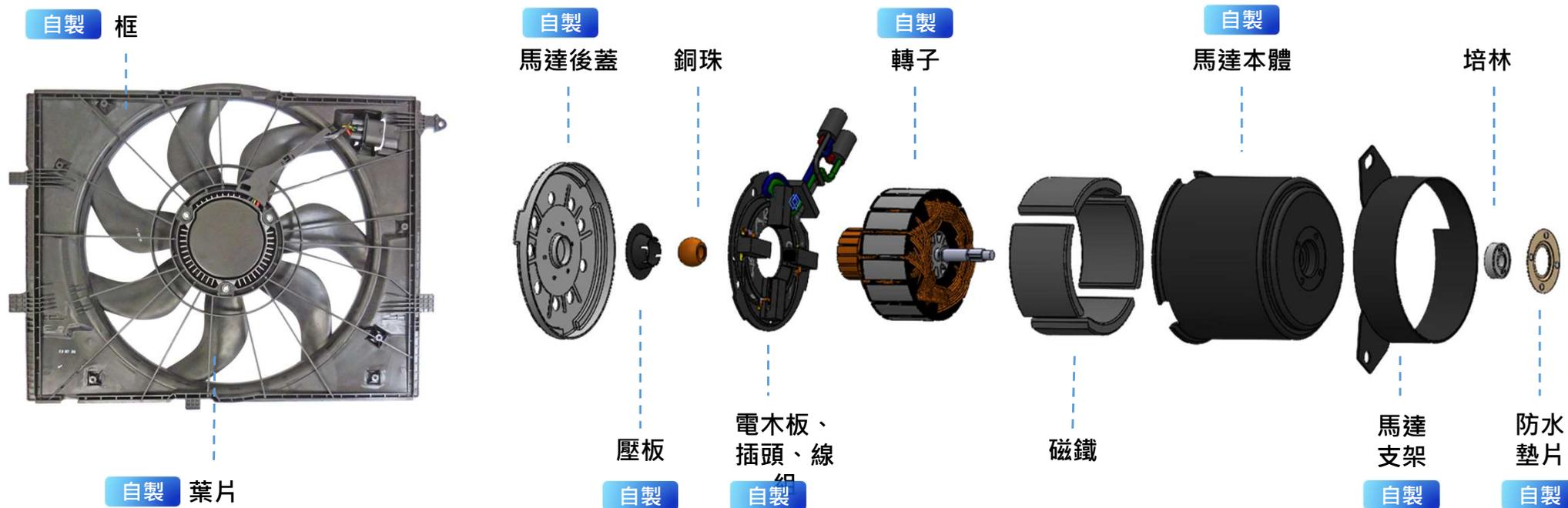




04 優勢與展望

產品結構組成

自製率 90%+



競爭優勢 ...



彈性生產能力
(少量多樣)

一站式銷售
廣泛的產品覆蓋率

專業設計與模組化能力
電動車產品技術

關鍵
能力

一站式生產模式
自製率達90%以上

優質品質與汽車大型
供應商的緊密互動

台灣+1
避免政治地緣風險

ESG ...



環境守護

- 自建蓄水池循環利用水資源
- 捐助並種植樹木，推動環境綠化
- 導入電子簽核系統BPM，邁向無紙化

減碳計畫

- RE100：No. RE-O-075
- ISO14064-1 溫室氣體盤查
- 建置太陽能屋頂，使用綠電

社會責任

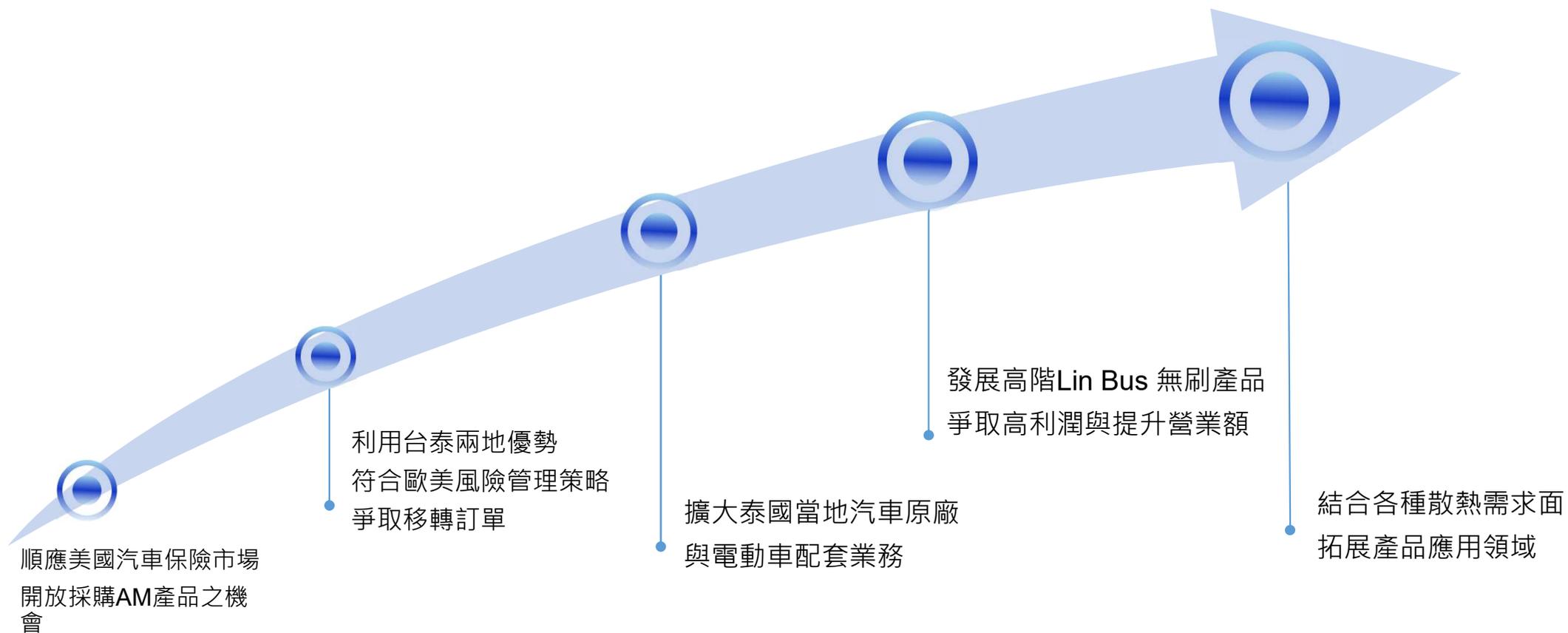
- 捐款兒童節文具、食品等生活必需品
- 提供清寒學生獎學金，協助學校購買欠缺設備改善學習環境
- 捐贈當地醫院醫療設備，提升當地患者治療的效率和安全性
- 針對母性健康/不法侵害/異常工作負荷/人因危害，提供諮詢協助窗口，並定期進行產護宣導及個別訪談

公司治理

- 誠信經營，控管企業經營風險，重視資訊安全以維護股東權益
- 引進財務會計、經營管理、商業法律、產業專家等董事成員
- 提升董事會專業性及資訊透明度，促進企業永續發展



未來展望 ...





Thank you for your attention

